

展会预告

5月 义乌

2023义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2023年5月19-21日 义乌国际博览中心

6月 成都

第14/15届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2023文创旅游商品展
2023年6月8-10日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第11/12届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2023年7月13-15日 上海新国际博览中心

第4/5届上海国际礼品及促销品展览会

2023年7月13-15日 上海新国际博览中心

8月 北京

第48届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2023年8月17-19日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

10月 深圳

第31届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
2023年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第7届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2023年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第12届深圳国际移动电子展

2023年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

联系我们

励展华博展览(深圳)有限公司

深圳公司地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室

北京公司地址:北京市朝阳区新源南路1-3平安国际金融中心A座15层

参展/参观咨询:400-680-7088

销售投诉电话:0755-3398 9211

展会官网:www.giftsbeijing.com



扫码关注 北京礼品展

第47届 中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

2023.3.23-25

北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

2023.8.17-19

第48届北京礼品展 欢迎莅临参观采购



Built by

RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

Built by

RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

展后报告



第47届北京礼品展

40,000m²

展出面积

2,000+

展位数量

55,000+

买家人次

第48届北京礼品展

2023/8/17-19

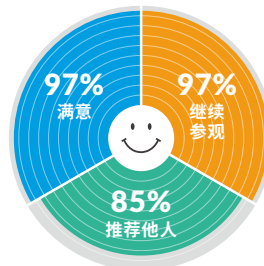
北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

欢迎莅临参观采购

买家数据分析

GIFTS & HOME

买家满意度



买家决策权

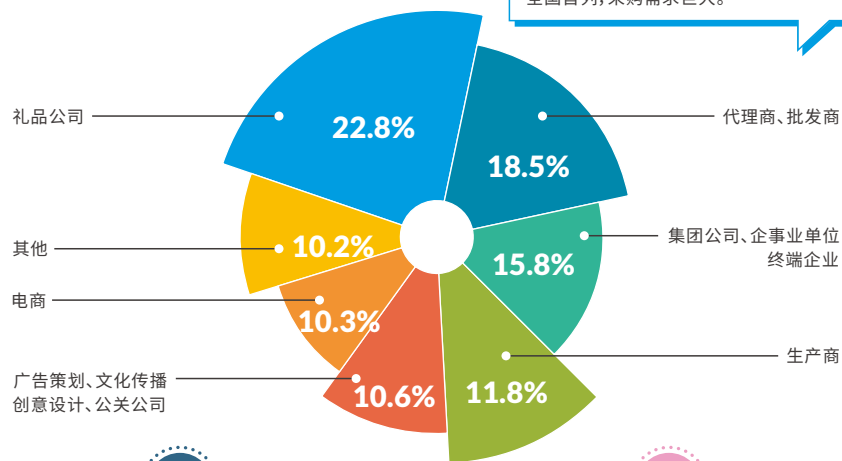
决策权 56.1%

建议权 32.2%

不参与采购 11.8%

到场买家前七大类型

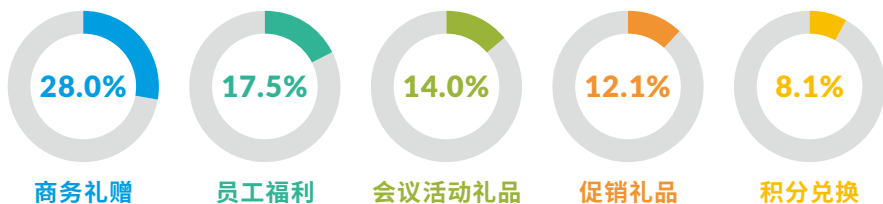
北京是众多跨国公司地区总部、政企事业单位和央企总部所在地，总部经济规模居全国前列，采购需求巨大。



买家数据分析

GIFTS & HOME

买家采购用途前五



买家区域分布



到场部分专业买家

行业协会

天津市礼品商会
山东省礼品商会
吉林省礼品协会
河北省礼仪用品商会
黑龙江礼仪用品商会
辽宁省工艺礼品行业商会
豫礼会

家电 | 商超

海信 华联超市
松下 永辉超市
美的 物美生活超市有限公司
海尔 盒马生鲜超市有限公司

金融 | 保险

中国银行 招商证券
中国建设银行 恒天财富
中国工商银行总行 平安保险
平安银行 新华保险
广发银行 阳光保险
民生银行 中国人寿

食品 | 酒店

歌帝梵(上海)食品商贸有限公司
百事食品(北京)有限公司
北京同仁堂
伊利集团
Jw万豪国际酒店
北京中奥马哥亨罗大酒店
北京四季酒店
北京友谊宾馆

礼品公司 | 贸易公司

元隆雅图 领先未来
云中鹤 吉之礼
阳光印易 福嘉德
优优祝福 中奥通宇

广告策划 | 创意设计 | 文化公司

蓝色光标
北京众拓文化传播有限公司
北斗企鹅(北京)文化传播有限公司
壹玖玖柒国际广告(北京)有限公司
北京菲特文化传媒有限公司

旅游 | 教育

故宫博物院 北京大学
慕田峪长城 东北大学
圆明园 中国农业大学
颐和园 北京航空航天大学

通讯 | 事业单位

中国移动 中石化
中国联通 中国中冶
中国网通 北京工美集团
中国普天 北京国土资源局

电商

阿里巴巴 小红书
京东商城 美团
有赞

汽车 | 航空

丰田汽车 东方航空
大众汽车 中国国际航空
宝马(中国) 海南航空
岚图汽车 厦门航空

*以上为2023年展会部分买家名单,排名不分先后

买家评语



丰田汽车(中国)投资有限公司 产品经理 高萌

选择来北京礼品展也是因为我们总部在北京,觉得北京礼品展的产品品类覆盖面比较广,南方的企业也会来。这次来观展,主要是看礼品行业的创意设计产品,还有礼品制作方面是否有一些新兴、尖端的和流行的产品。这次,看到一些新的东西,比如说纸浆做的茶具,价格比较合适,也非常具有创意,满足了当下户外出行的新兴出行方式。



北京百德盛华科技有限公司 采购经理 孔女士

公司主要服务于各大集采公司,从07年开始就一直参观北京礼品展。第一,是觉得比较专业,第二,是觉得优质的展商产品比较多,第三,就是觉得展会的工作人员服务特别好。我们是礼品行业的服务商,主要寻找优质的各种品牌商家,因为我们是做全品类的服务商,我们所需要的品类就要很全,来北京礼品展都能找到。这次来观展觉得展商的数量、品类、展品都很丰富,满足采购需求。



重庆远征文化发展有限公司 总经理 戴华静

我们公司主要做文创用品、收藏品礼品方向的,已经记不清第几次来北京礼品展了。这次来参观打算采购一些文创礼品,还有一些可以作为企事业单位客情维护的礼品。选择来北京礼品展也是觉得这里可以一站式采购,服务人员非常好,很满意。



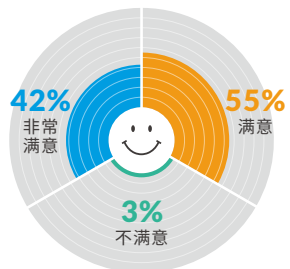
羿凡国际控股有限公司 总裁 刘铁柱

我们集团主要做直播电商、跨境电商、政企采购等领域,来北京礼品展也不下20次了。选择来北京礼品展是觉得所涉猎的品类比较丰富,能找到品牌方、礼品公司、工厂等等供应商。这次来观展,也主要想采购一些保健品、食品、大健康用品,还包括家居、国潮、小家电、直播设备等,接下来也会和展会上遇到的客户进行深度细聊。

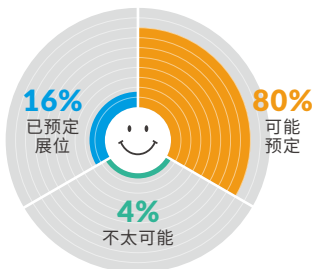
展商数据分析

GIFTS & HOME

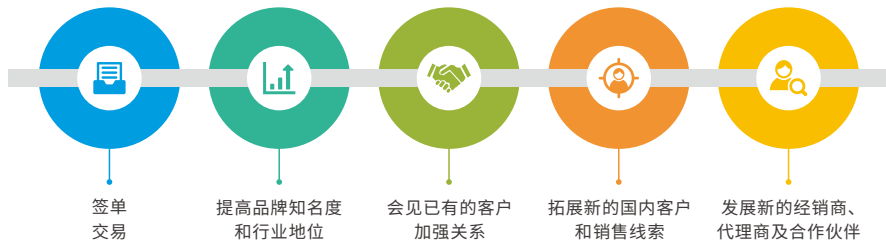
展商满意度



展商续约率



展商前五大参展目的



部分参展知名品牌



*以上为2023年展会部分展商名单, 排名不分先后

同期活动

GIFTS & HOME

展商评语



北京蓝卡礼业科技有限公司 CEO 张亮

蓝卡集团开业12年, 也参展北京礼品展12年了。因为我们是做礼品卡册的, 品牌资产、信用资产非常重要, 而北京礼品展作为北方地区礼品市场最大的交流平台, 对于我们的形象露出, 和老客户维系客情增加见面机会, 也是我们拓展新客户的一个非常好的渠道。



深圳市阿米洛电子商务有限公司 销售总监 郑总

我们是第三次, 前两次是参加深圳礼品展。因为我们公司非常重视北方市场, 那么北京礼品展是我们的首选。我们主要是做觅光产品的展示, 想要给我们的终端客户、渠道客户可以现场体验。这次接待的意向客户非常非常多, 主要是礼品渠道的客户, 还有地产、汽车行业的终端客户。

主题展示区



文创+创新两场论坛



扫码观看直播回放

云逛展



扫码观看直播回放