

预定展位



010-5933 9107

“请与北京礼品展销售代表联系，为您提供最专业、最优质的参展咨询及礼品渠道解决方案”

联系我们

组团参展

Steven.Wang (王学敏)

+86 010-5933 9155

Steven.wang@reedhuaqun.com

展位预定:

Ms.Xiaorui Li (李晓瑞)

+86-010-5933 9107

Xiaorui.li@reedhuaqun.com

商务合作

Mr.ELdath Zhang (张皓铭)

+86 010-5933 9159

Eldath.zhang@reedexpo.com.cn

媒体及推广合作

Mr.Simon Ma (马旭)

+86 010-5933 9175

Simon.ma@reedhuaqun.com

励展华博展览(深圳)有限公司

0755-3398 9228

北京励展华群展览有限公司

010-5933 9107



第41届北京礼品展

中国·北京国际礼品、赠品

The 41st China Beijing International Gifts,

及家庭用品展览会

Premium & Houseware Exhibition



2020.3.20-22

北京·中国国际展览中心(静安庄馆)
China International Exhibition Center, Beijing



45,000+

专业观众

Professional Visitors

40,000+

展览面积

Exhibition Area

1,500+

优质产品供应商

Product Supplier

800+

知名品牌

Well-Know Brand

展位预定及增值营销手册

Sales & Creative Marketing Opportunity Brochure



微信关注“北京礼品展”
官方微信获取最新展会
及最新产品资讯

www.giftsbeijing.com





为什么选择北京礼品展？

- 北京礼品展坐落北京，布及华北、东北、华中、西南等地区，是北方地区历史悠久、规模最大、专业度最高的礼品渠道专业采购贸易展会
- 深挖北方礼品家居渠道21年，拥有权威的专业礼品买家资源，帮助企业快速构建礼品分销渠道、传统零售分销渠道、网络分销渠道，是权威的全渠道拓展平台
- 北京是最大的消费市场之一，拥有大量的政商总部、企事业单位总部，帮您对接优质的终端买家客户
- 四成以上买家来自除北京外的华北地区、东北地区及华南地区，一站式覆盖全国重点区域买家
- 每年3月春季展、8月秋季展、10-11月巡展为礼品渠道提供全年采购贸易平台，为您提供更多生意机会
- 通过展商微信群、观众微信群及时了解双方需求，精准对接客户，为您在非展期提供更多采购信息传递服务

展会基本信息

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（春）21年如一日深耕北方礼品渠道，积累了完善的专业买家资源，是礼品业内公认的北方地区礼品家居旗舰展，被众多优质工厂、品牌运营商、原创设计及国际产品视为开拓北方礼品市场不容错过的平台。每年4万多名专业买家在展会搜罗产品、遴选供应商、采购订货，展会通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，协助展商精准对接目标买家，完成品牌推广、渠道建设和产品销售等多重目标。

展会名称： 第41届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展览时间： 2020年3月20-22日（周五-周日）

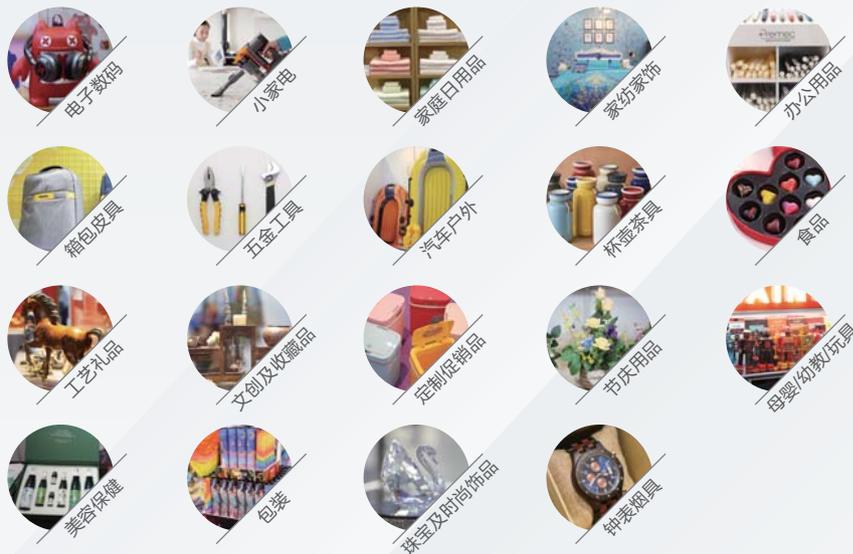
展馆名称： 北京·中国国际展览中心（静安庄馆）

展馆地址： 北京市朝阳区北三环东路6号

主办单位： 励展华博展览（深圳）有限公司

承办单位： 励展华博展览（深圳）有限公司/北京励展华群展览有限公司

展品范围



专业买家数据分析

[TOP 10]

买家地区分布比例

本届北京礼品展，超过**72.7%**的买家来自北京，外埠买家占比**27.3%**，同时我们也在**河北、天津、河南、山东及东北三省地区**积极寻找合作伙伴，提升买家组团到场数量。



买家公司性质

本届北京礼品展，主要买家类型分别是礼品公司占比**24.93%**，代理商、批发商占比**17.85%**，生产商占比**14.24%**，集团公司、企事业单位、终端企业占比**13.24%**。



买家评价

“作为北方地区礼品采购的第一选择，十分感谢励展华群北京礼品展主办方提供了一个这么好的平台，为买卖双方搭建了沟通合作的桥梁，虽然是第一次参观北京礼品展，但是由于展会展前就有在线配对系统以及预登记系统让我们买家的采购需求变得极为明确，推荐的展商也十分精准，大大提高了展会采购效率，也找到了心仪的产品，对这次观展体验非常满意，祝北京礼品展越办越好！”

北京首都机场商贸有限公司

[TOP 10]

最受买家欢迎产品



买家对本届展会整体评价



“北京礼品展本届开设了收藏品及文创产品展会，特意来现场打卡，本次展会十分吸引人，现在也是邀请了北京故宫博物院和台北故宫博物院的专家教授进行了现场讲座，受益匪浅，也期待能有更多的合作机会，憧憬北京礼品展与礼品行业同仁携手并肩，为北京礼品展谱写更加辉煌的篇章！”

北京工美集团技术中心

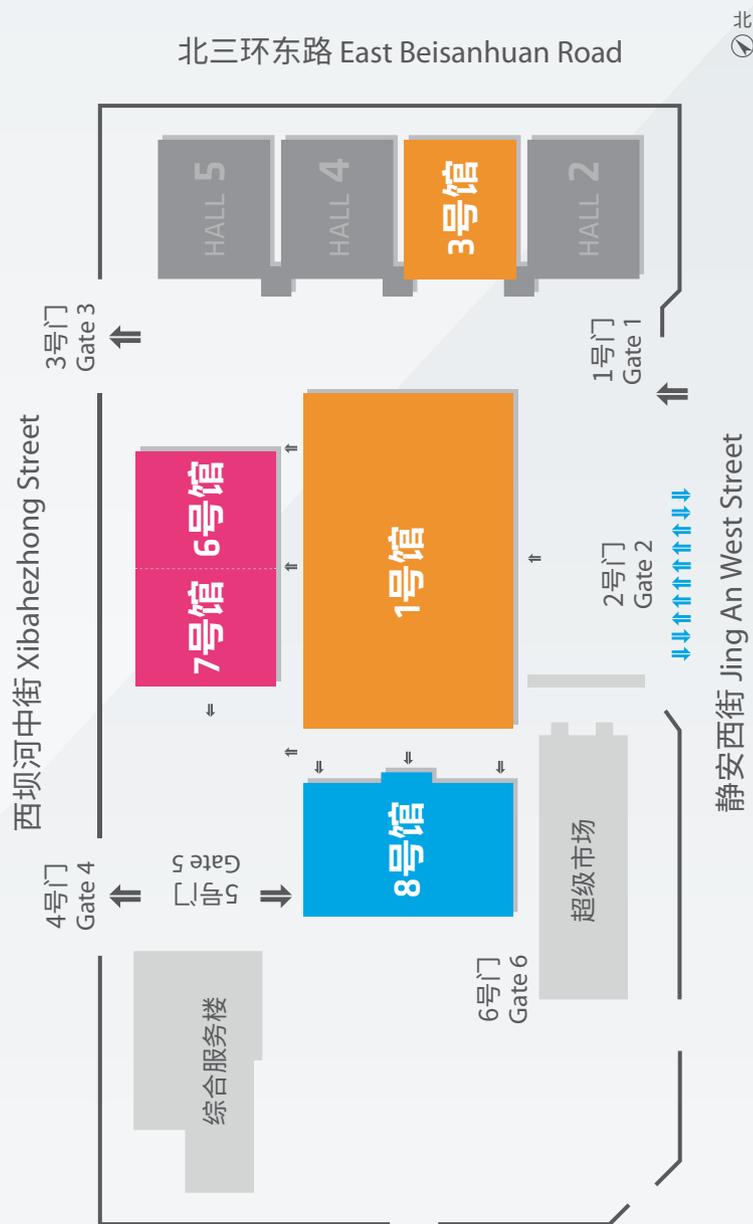
品牌墙

A large grid of exhibitor logos including: Bestway, Westinghouse, Midea, Miji, Rockland, EPSON, 宝康钱币, 福卡科技, 中粮, 佳依一品, 初爱, 港也经典, 木钢, 初爱, B.Duck, 东成, JOEMAY, 嘉美斯, 万家铺子, GREENELOW, 潘尼的笔, FUANA, 汉王蓝天, HAERS, LEEHOO, 海尔.

GIFTS & HOME
礼品|家居·北京

* 历届北京礼品展知名参展品牌一览

展馆分布图



各馆展位价格

展馆	区域	光地价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
1号馆 (1A、1B)	A区	12,585元 / 9平方米	13,873元 / 9平方米
	B区	11,555元 / 9平方米	12,843元 / 9平方米

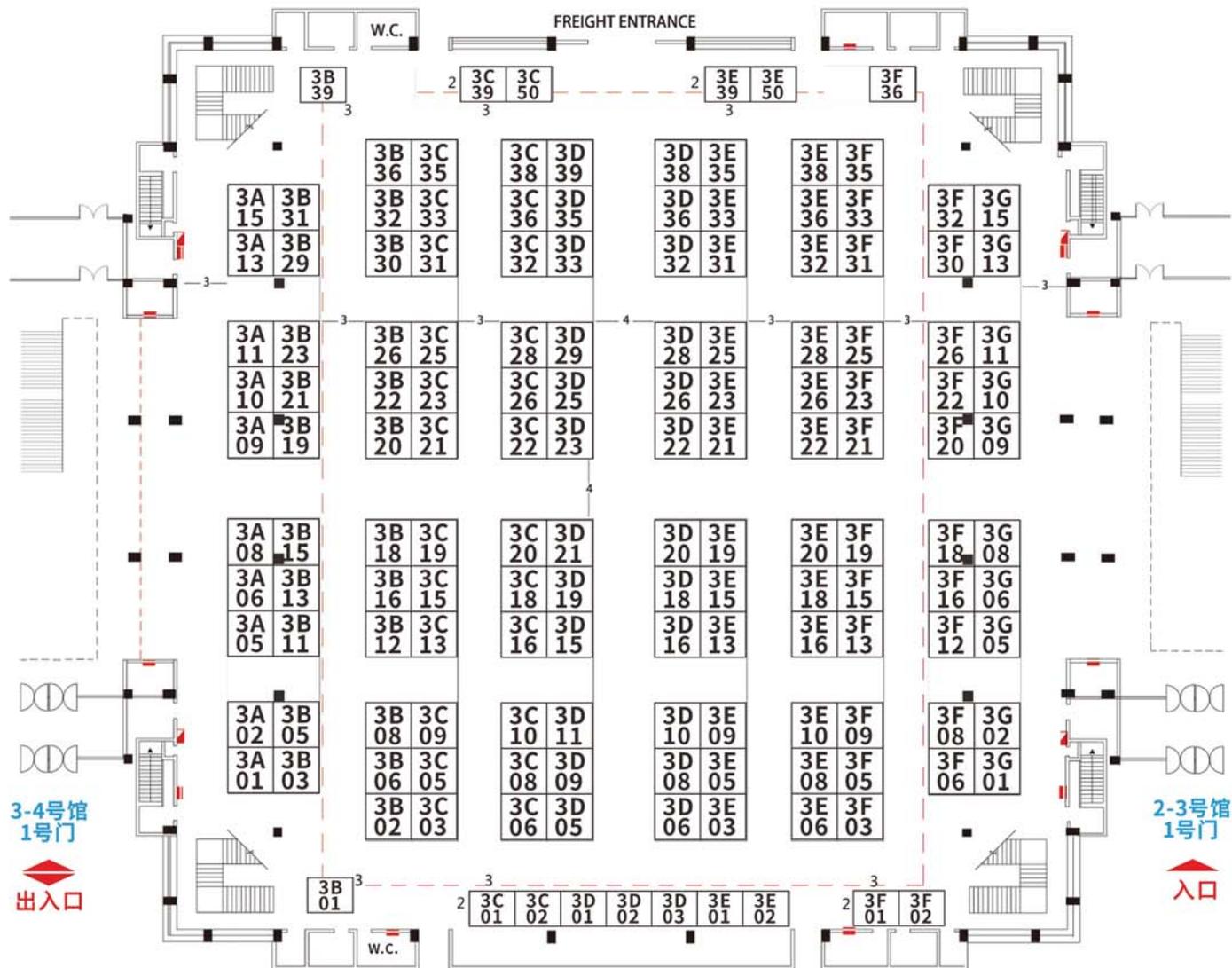
展馆	区域	光地价格 (RMB)	标准展位价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
3号馆	国内展区	9,000元 / 9平方米	9,630元 / 9平方米	10,830元 / 9平方米
	国内展区	7,200元 / 6平方米	7,200元 / 6平方米	8,400元 / 6平方米

展馆	区域	光地价格 (RMB)	标准展位价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
6-7号馆	国内展区	9,891元 / 9平方米	10,521元 / 9平方米	11,721元 / 9平方米
	国内展区	7,800元 / 6平方米	7,800元 / 6平方米	9,000元 / 6平方米

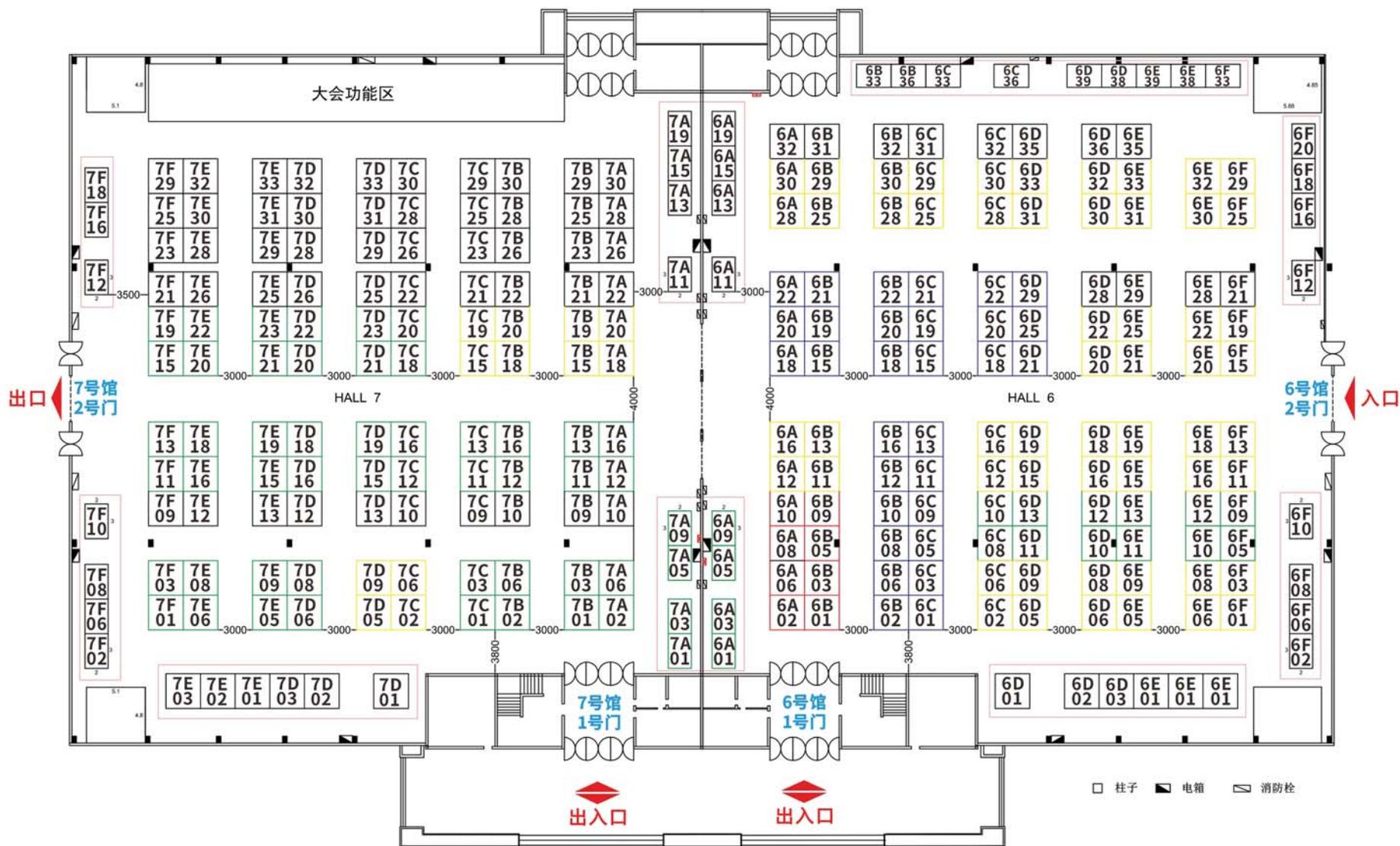
展馆	区域	光地价格 (RMB)	标准展位价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
8号馆	国内展区	10,500元 / 9平方米	11,130元 / 9平方米	12,330元 / 9平方米

展馆	区域	光地价格 (RMB)	豪华展位价格 (RMB)
8号馆	国际展区	14,250元 / 9平方米	15,000元 / 9平方米

注：国内展位双开口费用500元/个
国际展位双开口费用550元/个



9平方米: 空地:9000RMB/9平方米 标展:9630RMB/9平方米 豪标:10830RMB/9平方米 双开口单个:500RMB/9平方米
 6平方米: 空地:7200RMB/6平方米 标展:7200RMB/6平方米 豪标:8400RMB/9平方米 双开口单个:500RMB/6平方米

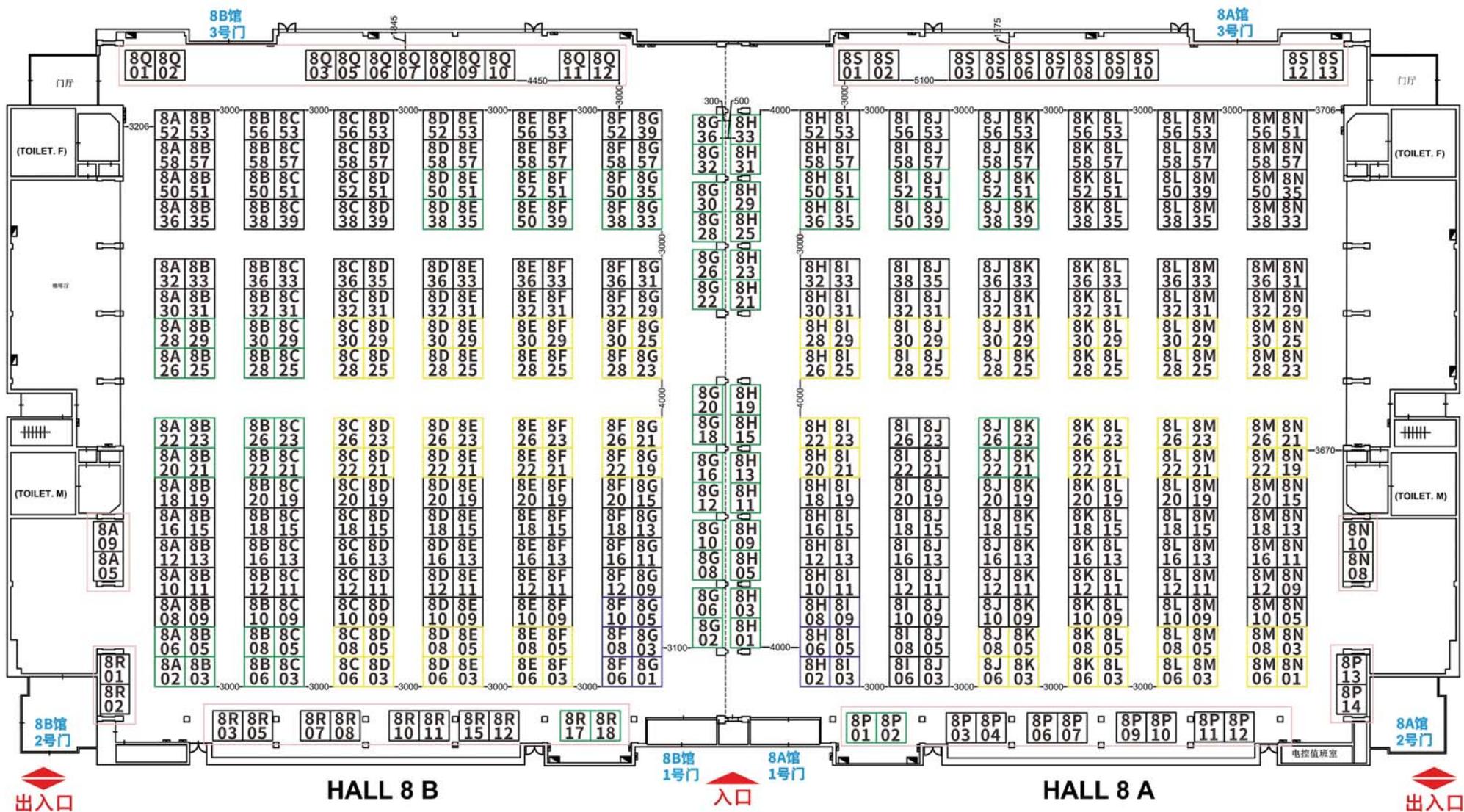


2个起租
 3个起租
 4个起租
 6个起租
 8个起租

9平方米: 空地:9891RMB/9平方米 标展:10521RMB/9平方米 豪标:11721RMB/9平方米 双开口单个:500RMB/9平方米
 6平方光: 空地:7800RMB/6平方米 标展:7800RMB/6平方米 豪标:9000RMB/9平方米 双开口单个:500RMB/6平方米

展位图分布 (8号馆8A、8B)

3C数码、小家电、家居生活、国际展区

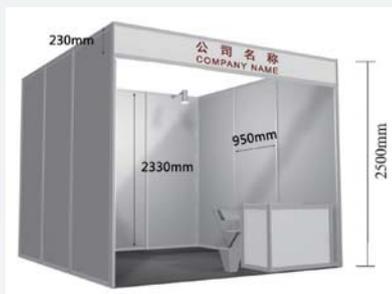


 2个起租
 6个起租
 4个起租

9平方米: 空地:10500RMB/9平方米 标展:11130RMB/9平方米 豪标:12330RMB/9平方米 双开口单个:500RMB/9平方米
 国际展位: 空地:14250RMB/9平方米 国际豪标:15000RMB/9平方米 双开口单个:550RMB/9平方米

展位搭建形式及配置

标摊



短臂射灯×2
折椅×2
询问桌×1
220V/5A电源×1
垃圾桶×1
门楣（根据开口面）

豪华标摊



短臂射灯×2
折椅×2
询问桌×1
220V/5A电源×1
垃圾桶×1
招牌板（根据开口面）

国际豪华标摊



短臂射灯×4
折椅×3
询问桌×1
锁柜×1
玻璃圆桌×1
220V/5A电源×1
垃圾桶×1
招牌板（根据开口面）
楣板（根据开口面）
椭圆招牌板（根据开口面）



增值营销手册

您是否想让专业买家在现场记住您，而不是您的竞争对手？

现在，您可以在北京礼品展上高性价比及高效地完成您的品牌推广并获得商机，展会现场广告帮助您最大程度曝光企业品牌产品，巩固您的行业领先地位，帮助新品牌打入行业市场，带来更多的订单和客户



1号馆门楼广告

18,000元-41,800元/位置价格不等

- 馆内最显著位置，彰显您的品牌实力
- 拥有最大的曝光量、最显著的宣传位置
- 帮助企业保持行业领先地位，巩固品牌影响力
- 预计单日客流量超过20,000人，带来无可比拟的突出宣传效果



现场道旗广告

1,500元/面旗/10面起订

- 所有买家、展商进入展馆的必经之路
- 拥有大曝光量、卓越的宣传位置及效果
- 让买家眼前一亮，引起关注
- 预计单日客流量超过20,000人，带来无可比拟的突出宣传效果



关键礼品买家商圈地铁广告

5个站点打包价格：120,000万元/7天

1个站点零售价格：30,000万元/7天

提供王府井、东四、海淀黄庄、西直门、奥林匹克公园、亮马桥等优质站点供您选择，北京地铁倒流广告具有极强的排他性，相连成片极具视觉冲击力。置于换乘区域的导流媒体，伴随乘客一路换乘，与乘客如影随行，得天独厚的联装效果，视觉伸展性强，第一时间捕获乘客视线，广告传播更广泛，画面效果更震撼。



热销增值营销广告

广场户外展示牌

22,000元/块/3天

- 位于1号馆通往8号馆广场
- 显著的宣传位置
- 预计客流量超过20,000人



新品展示柜

单层：1,500元/层 | 整柜：4,000元/柜

- 位于1号馆大厅入口处，是您展示新品的最佳选择
- 买家将用名片为喜欢的产品进行投票
- 投票结束后将名片将给到新品柜展商
- 直接面对40,000名专业买家，直接引导到您的展位



参观指南及优秀供应商手册

内文广告页：3,000元 | 封底：5,000元

公司推荐位1000元

- 展会现场派发给40,000名买家
- 将您的公司名称+展位号+联系方式+产品直接曝光
- 第一时间让买家找到您



观众参观胸卡背面广告

30,000元/40,000张

- 40,000名观众均佩戴带有贵公司广告的参观证
- 移动广告跟随每个人，无形中增大宣传效果
- 40,000张发行量，分3天进行分发
- 帮助您快速获取新客户，拓展客户渠道

