

根植华北礼品家居渠道20年 礼商齐聚

 45,000名+ 专业观众 Professional Visitors	 40,000平米+ 展览面积 Exhibition Area	 1200家+ 优质产品供应商 Product Supplier
 800种+ 知名品牌 Well-Know Brand	 7500笔+ 现场订单 The Scene Order	 6000万+ 意向交易金额 Intended Transaction Amount

展会简介 | Exhibition Introduction

北京礼品展是由国内领先的礼品家居行业展会主办机构，同时也是英国励展博览集团（国际领先的展览及会议主办机构）的成员公司励展华博展览（深圳）有限公司主办、北京励展华群展览有限公司承办。公司旗下的礼品及家居用品展会系列是国内规模庞大也是广受赞誉的展会品牌之一。

第41届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（春季）作为全国礼品家居行业开年首秀展，吸引了全国乃至海外近千家优质礼品供应商携新一年的新奇特产品前来展览，是年度礼品潮流资讯、原创设计及品牌的集中发布平台。每年春季4万多名北京及华北、东北地区的礼品渠道商、传统零售商、网络分销商、企业客户都会如约而至，汲取灵感、找寻供应商、捕捉商机，并与同行交流学习；通过展会的精准配对服务，帮助买家锁定实力工厂及优质本地服务商，为客户实现高性价比采购。

扫码回顾，直击上届精彩现场



即刻预登记参观

与专业礼品渠道客户共赴北京礼品展

您可享受的贵宾礼遇：

- 展前15天为您邮寄参观胸卡、免排队直接入场参观。
- 到场参观即可尊享到场伴手礼1份。
- 展前短信为您提醒展会时间。
- 定期为您定制化推送展会精彩产品及动态。
- 免费在线配对，展前锁定实力工厂，现场采购。

扫描下方二维码
即可预登记
获取参观胸卡



联系我们

商务合作

Mr. ELdath Zhang (张皓铭)

+86 010-5933 9159

ELdath.Zhang@reedexpo.com.cn

参展/参观咨询

+400-680-7088

媒体及推广合作

Mr. Simon Ma (马旭)

+86 010-5933 9175

Simon.ma@reedhuaqun.com

关注我们

关注“北京礼品展”官方微信
快速加入礼品渠道专业平台
获取最新展会及礼品行业资讯



北京励展华群展览有限公司

北京·中国国际展览中心（静安庄馆）

2020年3月20-22日



第41届北京礼品展

中国·北京国际礼品、赠品

The 41st China Beijing International Gifts,

及家庭用品展览会

Premium & Household Exhibition

北京·中国国际展览中心（静安庄馆）

China International Exhibition Center, Beijing



买家邀请函

2020/3/20-22

中国北方地区礼品家居旗舰展 | 新品首发季 礼品聚京城



www.giftsbeijing.com

免费领取门票

展前15天免费为您邮寄入场胸卡及产品推荐手册
尊享价值49元到馆礼，并为您定期推送最新行业新品



扫码填写信息/提供名片
即可预登记参观展会



服务及产品 | Services & Products

新品首发 汇聚京城



免费巴士 朝发即至



工厂联盟 综合服务



现场配对 高效采购



电子数码



小家电



家庭日用品



家纺装饰



办公用品



箱包皮具



五金工具



汽车户外



杯壶茶具



食品



工艺礼品



文创及收藏品



定制礼品



母婴/幼教玩具



商务保健



包装



珠宝及时尚饰品



钟表厨具

创新展区及高峰论坛 | New Pavilion & Summit Forum

创新展区 - 聚焦行业热门品类及产品

北京礼品展实时关注礼品渠道最新动态，将新季度热门品类进行单独展区规划，帮助展商集中展示，买家高效洽谈



食品礼盒 | 品牌展商展区
(1号馆)



毛巾纺织 | 礼品包装专区
(3号馆)



收藏 | 文创 | 文具礼品展区
(6-7号馆)



小家电 | 家居生活展区
(8号馆)

高峰论坛 - 紧随行业发展趋势

北京礼品展紧随行业发展现状与趋势，联合促销品、文创产品、收藏品等行业知名领军人物汇聚京城，将时下热门产品及概念与礼品渠道进行深度结合解析

上届现场高峰论坛嘉宾：

中国玩具和婴童用品协会市场总监 李凌
台湾中华青年经贸交流学会理事长 李伟国
IP“几米漫画”品牌副总经理 王贞子
IP“吾皇万睡”授权业务合伙人 敖子睿

扫码看直播回顾



买家回顾 | Data Review

买家数据回顾

[TOP 10]

买家地区分布比例

本届北京礼品展，超过72.7%的买家来自北京，外埠买家占比27.3%，同时我们也在河北、天津、河南、山东及东北三省地区积极寻找合作伙伴，提升买家组团到场数量。



买家公司性质

本届北京礼品展，主要买家类型分别是礼品公司占比24.93%，代理商、批发商占比17.85%，生产商占比14.24%，集团公司、企事业单位、终端企业占比13.24%，广告策划、文化传播、创意设计、公关公司占比12.50%，个体工商户占比4.32%，百货商场、超市、门店等零售商占比3.57%，网上商城、网络分销、微商、电视购物占比3.22%，其他占比2.91%，政府、商协会、慈善组织占比1.66%，媒体占比1.00%，书店及其周边产业占比0.54%。



[TOP 10]

最受买家欢迎产品



部分到场买家

