

## 励展华博2026展会排期

### 3月 北京

第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会  
2026年3月26-28日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

### 4月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会  
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)  
第17届深圳国际移动电子展  
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)  
第12届深圳礼品、消费品包装及印刷展  
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)  
GGE深圳跨境出海博览会暨第11届OEM/ODM源头工厂展  
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)  
2026深圳国际银发经济博览会  
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)  
深圳IP授权及衍生品展览会  
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)  
2026深圳宠物用品博览会暨定制/跨境选品节  
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)

### 5月 义乌

2026年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会  
2026年5月16-18日 义乌国际博览中心

### 6月 成都

第18届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展  
2026年6月25-27日 成都世纪城新国际会展中心

### 7月 上海

第8届上海国际礼品博览会  
2026年7月16-18日 上海新国际博览中心

### 8月 北京

第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会  
2026年8月13-15日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

### 9月 印尼·雅加达

第3届励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会-印度尼西亚  
2026年9月3-5日 雅加达国际展览中心

### 10月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会  
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)  
第18届深圳国际移动电子展  
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)  
第13届深圳礼品、消费品包装及印刷展  
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)  
GGE深圳跨境出海博览会暨第12届OEM/ODM源头工厂展  
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)  
2026深圳国际银发经济博览会  
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)  
深圳文创及IP展  
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)  
2026深圳宠物用品博览会暨定制/跨境选品节  
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)

### 12月 越南·胡志明

2026励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会-越南  
2026年12月11-13日 胡志明市SKYEXPO会展中心

### 12月 韩国·首尔

2026励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会-韩国  
2026年12月17-20日 首尔市COEX会展中心

# 第53届 中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

## 2026 3月26-28日 北京·中国国际展览中心 (朝阳馆)



Built by  
**RX Huabo**  
励展华博展览(深圳)有限公司

Built by  
**RX Huaqun**  
北京励展华群展览有限公司

## 联系我们

### 励展华博展览(深圳)有限公司

深圳公司地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室  
北京公司地址:北京市朝阳区新源南路1-3平安国际金融中心A座15层  
参展/参观咨询:400-680-7088 销售投诉电话:0755-3398 9211  
展会官网:www.giftsbeijing.com



扫码关注 北京礼品展



Built by  
**RX Huabo**  
励展华博展览(深圳)有限公司



Built by  
**RX Huaqun**  
北京励展华群展览有限公司

## 展后报告

## 五大趋势热点



900+

展商数量

40,000m<sup>2</sup>

展会规模

40,128

买家人次

# 北方礼业开年盛宴 圆满落幕载誉前行

2026年3月26-28日，第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会在北京·中国国际展览中心（朝阳馆）圆满落幕。本届展会作为北方礼品市场开年首场商贸盛宴，展览面积达40,000平方米，汇聚900家优质展商，吸引了40,128名专业买家到场参观采购。展会集中展示了春季新品、节庆礼盒、定制物料及创新设计，成功助力企业抢占全年礼赠市场先机，再次印证了北京礼品展作为北方礼品家居旗舰展的行业地位。

01

### 数字化全域跃迁

数字化转型成行业共识，展会汇聚数字化平台与服务商，举办多场主题论坛，拆解采购、生产、销售全流程数字化路径，助力企业突破传统瓶颈。

02

### AI技术深度赋能

AI全面渗透礼品产业全链条，从辅助设计、智能选品到供应链优化，推动行业向技术密集型转型，展会特设AI专场论坛，智能礼品集中亮相，注入科技活力。

03

### 文创文旅持续升温

情绪价值与文化认同成消费核心，非遗、文博IP衍生品等多元形态，推动礼业从“卖产品”向“卖文化、卖体验”转型。

04

### 定制化+全渠道成核心竞争力

B端定制需求攀升，展会打通“渠道+定制+品类”闭环，联动私域、电商等资源，助力展商打破地域壁垒，实现多场景覆盖。

05

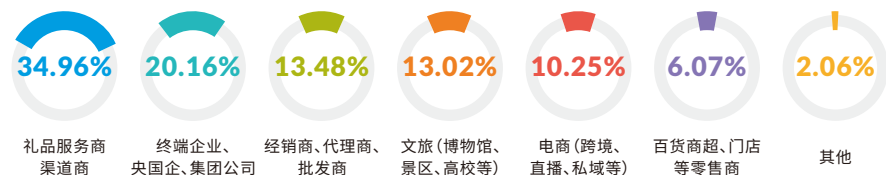
### 悦己消费开辟新增量

“爱自己”成为年轻一代的消费本能。香薰香氛、文创手作、解压好物等悦己类礼品需求爆发，展会汇集各类悦己生活好物，为礼品从业者开辟全新细分赛道。

第53届北京礼品展以AI、数字化、文创、定制化、悦己消费五大趋势为引擎，不仅为北方礼品市场注入强劲动力，更引领行业从“产品供给”向“价值创造”全面升级。

# 买家数据

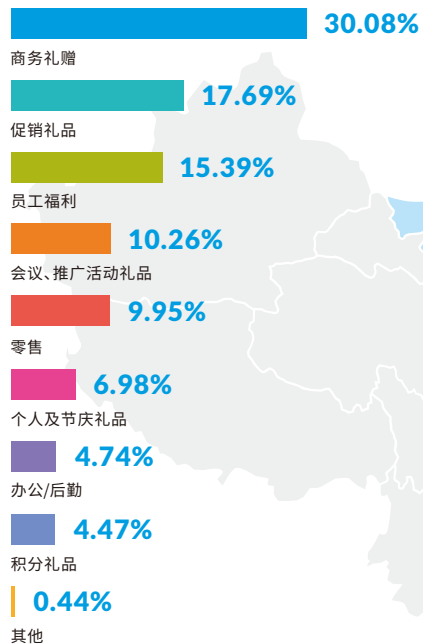
## 企业类型分布



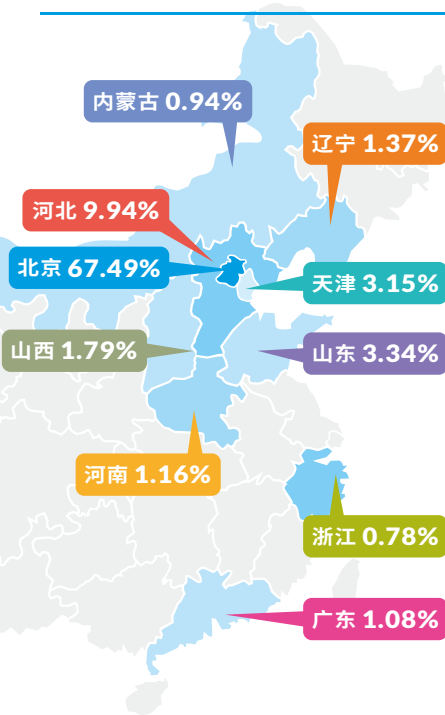
## 采购职责构成



## 采购产品用途



## 买家地域分布



## 部分到场大买家



\*以上为本届展会部分买家名单,排名不分先后

## 买家感言

我们公司主要从事文创礼品开发,经常参加各类礼品展。这次来北京礼品展,主要是为了寻找本年度项目所需的定向供应商,比如笔记本、茶杯、冰箱贴等定制开发类工厂。展会上各大厂商汇聚,既有经典产品也有最新创意,让我看到了很多产品迭代的新思路,也收获了满满的灵感。更重要的是,我成功对接到了心仪的厂家,拓展了供应链渠道。主办方在前期沟通和现场服务上做得非常到位,对我们邀约的厂家也响应及时,整体体验很满意。

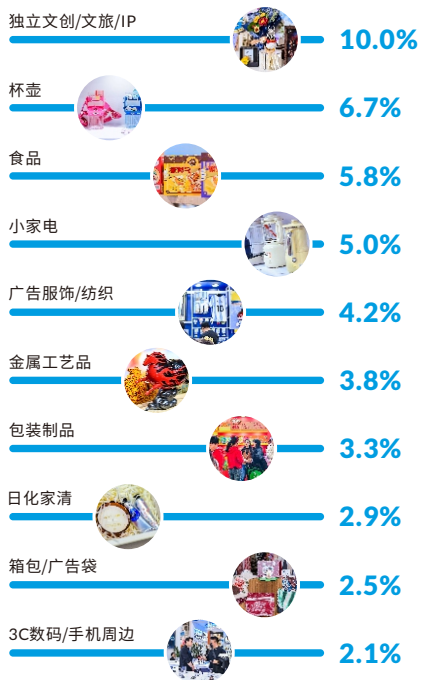
邓洁 采购经理  
北京明达祥瑞文化传媒有限公司

我们公司主要做企业员工福利,近几年来北京礼品展已经参观过五六次了。这次来,一方面是希望多交流、结识靠谱的合作伙伴,另一方面也是为了了解行业动态、新市场需求和产品。整体看下来,展商和产品都非常好,尤其新增了不少文创类产品以及博物馆讲座相关内容,这正是我们未来想发展的方向。特别满意的是,主办方对展商和客户的需求非常了解,能做到精准匹配,真正知道企业需要什么。

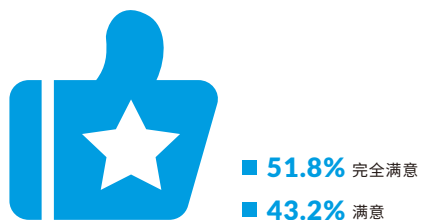
马婉莹 商务经理  
资和信电子支付有限公司

## 展商数据

### 展品类别分布

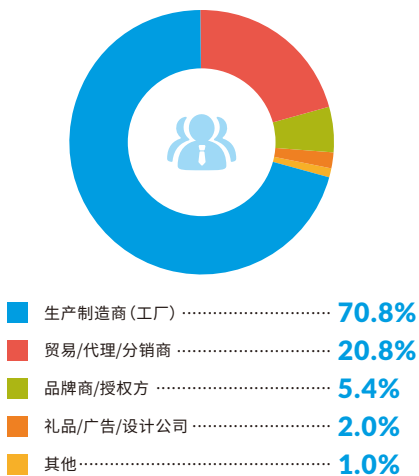


### 参展商满意度



**95%** 以上参展商对参展效果表示满意

### 展商性质构成



### 展商地域分布



### 部分展出品牌



\*以上为本届展会部分展商名单, 排名不分先后

### 展商感言

我们每年都参加北京礼品展。这个展会在北方影响力大, 买家对接精准, 是我们品牌展示的重要出口。本次参展主要展出了新品牌及中秋产品, 包括全聚德、聚宝源等北方知名品牌, 以及我们的自有品牌东顺玉品、小顺等。展会这两天人流量很大, 试吃活动吸引了大量观众和专业买家, 对提升品牌推广信心很有帮助。我们接待了不少意向客户, 以礼品公司及政府机关单位采购客户为主。整体对展会非常满意, 希望主办方多提供平台机会, 助力我们结识更多经销商。

李响 销售经理  
北京满橙尊业商贸有限公司

这是我们第一次参加北京礼品展。公司总部在北京, 也有自己的仓库。通过朋友介绍, 了解到主办方的服务非常周到, 就决定来试一试。这次参展主要有两个目的: 一是获取客户, 二是做品牌宣传。我们带来的新品主要是应季水果, 比如马上要上市的佳沃榴莲, 想借助展会做一些预热推广。现场接待了很多客户, 数量超出了我们的预期, 主要客户类型包括平台类公司和礼品公司。整体效果很好, 非常满意。

孟庆龙 销售总监  
北京悦奇科技有限公司

## ▶ 30+协会、市场组团



### 凝聚行业力量, 扩大展会影响力

本届展会得到了全国多地行业协会及专业市场的大力支持, 前期确定组团参会的单位包括: 河北省礼品商会、天津市礼品商会、山东省礼品商会、青岛市礼品商会、豫礼会、礼享会、吉林省礼品商会、辽宁省礼品商会、黑龙江省礼品商会、天津民营企业协会、晋之礼礼业联合会、中国食品行业经销商联盟鲁西南地区兼菏泽市分会, 以及天津汇川商贸城、石家庄太和礼品城等多家专业市场, 进一步扩大了展会的行业覆盖面与影响力。



## ▶ 媒体宣发

### 全域曝光, 提升展会知名度

全媒体总曝光(含新闻稿)超 **2,200万次**

其中5大核心渠道曝光 **1,360万次**



抖音(曝光量)

**3,457,629次**



朋友圈(曝光量)

**5,007,364次**

小红书

小红书(曝光量)

**2,460,435次**

视频号(曝光量)

**1,481,489次**



图片直播观看

**150,000人次**



百度(展现量)

**1,200,000次**

云逛展观看

**50,000人次**

## 同期活动

第53届北京礼品展同期举办了8场重磅论坛、3大前沿趋势展示区及多场精准对接活动，覆盖数字化、AI赋能、文创开发、私域电商、品牌出海等热门主题，形成“趋势发布+经验分享+资源对接”的立体化活动体系。

### 8场主题论坛，40+行业专家 覆盖1600+专业听众

#### 博物馆行业文创开发交流会

文化符号提取与礼品场景适配的文创模式，博物馆文创开发经验与跨界合作路径

#### 全域触点·多元增长 | 新电商营销生态大会

全域触点布局、多平台协同运营，构建新电商营销生态

#### 北礼私域电商启航·2026私域电商新增量大会

私域电商运营策略、用户沉淀与增量玩法，助力企业打通私域闭环

#### AI时代如何构建礼品公司核心竞争力

AI在礼品企业组织管理、业务流程中的落地路径，提升核心竞争力

#### AI赋能·引爆新商机：从提效降本到打造爆品的商业密码

AI全场景应用：设计、选品、供应链、消费洞察，从降本增效到爆品打造

#### 点亮世界 走进全球 | 品牌出海新趋势

礼品企业拓展国际市场的路径、平台选择与品牌出海策略

#### 中国旅行社协会城市礼物分会成立大会

聚焦城市礼物开发、文旅融合，推动城市文化IP与礼品产业对接

#### 共生·共创·共赢 | 礼品产业的数字化跃迁

礼品产业从采购、生产到销售全链路的数字化落地路径与实践案例

## 精准配对 高效对接



#### TAP大买家配对会

线下覆盖买家200+，精准匹配展商280+，线上完成配对服务900+

#### 电商新渠道对接会

联动30+私域社群、电商平台、直播达人等，助力展商打通新渠道壁垒，400+展商参与对接



## 三大前沿趋势展示区



#### 博物馆展示区

中国铁道博物馆、北京工艺美术博物馆、国家自然博物馆等19家文博机构参与，聚焦IP衍生品与商务礼赠场景。



#### 非遗手作体验区

集结核雕、宣纸刺绣、景泰蓝等数十项非遗技艺，传承人现场展演，打造高端文化礼品解决方案。



#### 悦己生活展示区

集中展示香薰香氛、文创手作、解压好物等，契合个性化、品质化消费需求。