

展会预告

3月 北京

第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年3月26-28日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

4月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)
第17届深圳国际移动电子展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)
第12届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)
2026GGE出海博览会暨第11届OEM/ODM源头工厂展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)

5月 义乌

2026年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2026年5月16-18日 义乌国际博览中心

6月 成都

第18届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展
2026年6月25-27日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第8届上海国际礼业博览会
2026年7月16-18日 上海新国际博览中心

8月 北京

第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年8月13-15日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

9月 印尼·雅加达

2026励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚
2026年9月 印尼·雅加达会议中心

10月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)
第18届深圳国际移动电子展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)
第13届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)
2026GGE出海博览会暨第12届OEM/ODM源头工厂展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)
2026 IP转化交易会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)
2026深圳特殊渠道宠物用品展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)

联系我们

励展华博展览(深圳)有限公司

深圳公司地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室
北京公司地址:北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层
参展/参观咨询:400-680-7088 销售投诉电话:0755-3398 9211
展会官网:www.giftsbeijing.com



扫码关注 北京礼品展

第52届 中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

2025.8.14-16

北京·中国国际展览中心(朝阳馆)



Built by
RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司



Built by
RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

展后报告

在各方的大力支持与积极参与下，第52届北京礼品展已圆满落幕。本届展会再次成为礼品行业一场万众瞩目的盛会，成果丰硕，亮点纷呈。



《 关键词聚焦 行业新趋势

第52届北京礼品展圆满落幕！

感恩有您·共创辉煌



展会规模

40,000平方米，被誉为北方礼品家居旗舰展



参展企业

900家优质展商带来**20W**创意好礼，全品类覆盖



专业观众

共吸引**38,406**人次到场参观采购



买家组团

成功接待**36**个专业采购团组



对接成效

成功举办**2**场渠道对接会及**6**场主题论坛。



营销渠道多元化

全渠道营销成为展商拓客新常态。

文创文旅市场火热

原创设计、文创文旅产品备受青睐，成为市场新引擎。

供需对接更精准

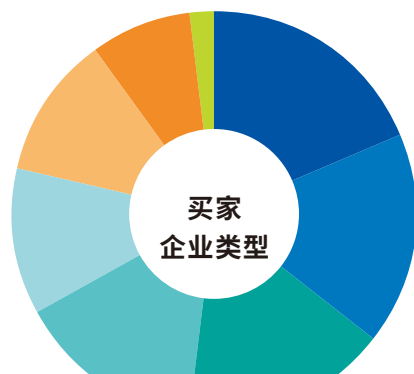
“TAP大买家1对1配对服务”极大提升了采购效率与体验。

买家区域辐射性增强

除核心区域外，来自河北、山东等地的买家数量显著上升。

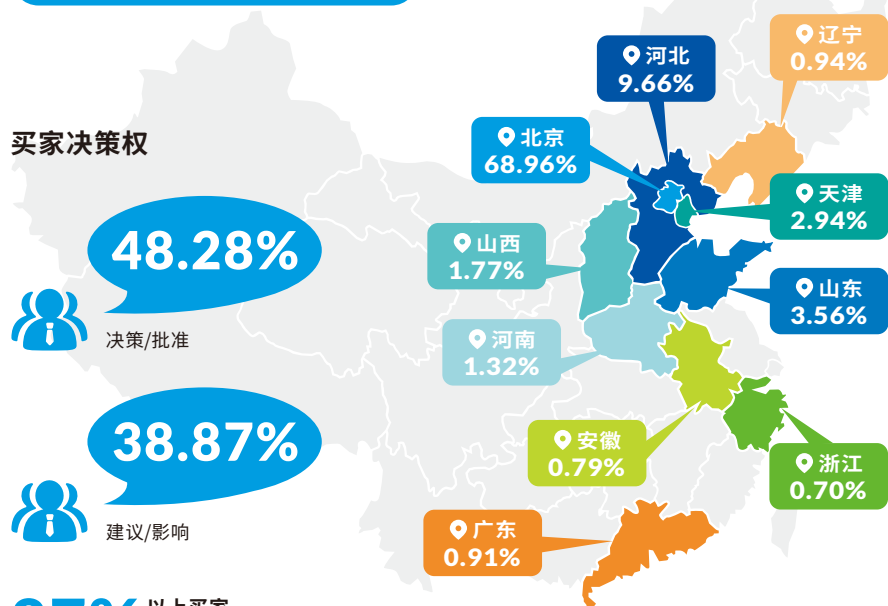


买家数据分析



买家渠道多元化, 礼品公司、广告策划类企业及经销商占比最高, 合计超过50%

买家地域分布



买家决策权

48.28%

决策/批准

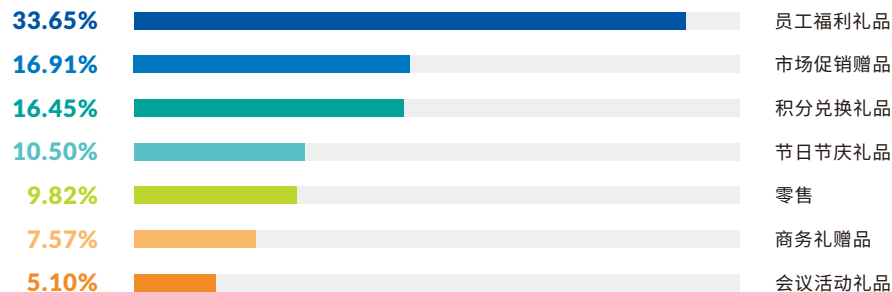
38.87%

建议/影响

87% 以上买家具有决策或影响力

京津冀核心区域占比**81.56%**, 河北、山东买家显著增长, 北方区域辐射力增强。

核心采购场景



B端市场是绝对核心, “实用主义”与“情感价值”并重
定制化服务是核心竞争力

买家关注产品品类前十



文创文旅居首, 印证“文化+创意”消费升级趋势;
智能家电、户外运动等新兴品类占比超6%,
产品智能化需求显现

部分到场大买家



30+专业观众组织与市场联动

30+协会及市场组团核心覆盖



重点区域

河北、天津、山东、东三省、山西、安徽、河南等。



行业覆盖

河北礼品商会、山东礼品商会、中国食品行业经销商联盟鲁西南分会、天津吴桥商会、石家庄南三条小商品批发市场等30+优质礼品商协会、专业市场等。



行业覆盖

礼品、食品、小商品、家电厨卫、酒店用品等多领域渠道资源。



买家感言



北京六必居食品有限公司 郝女士

六必居作为中华老字号，创立于1436年，距今已有589年的历史，在传承的同时，我们一直致力于创新。本次展会上，六必居也参加了博物馆展示区，围绕十二种经典产品，带来了毛绒玩具、冰箱贴等兼具观赏性和趣味性的文创产品，展示了老字号的新面貌。并且通过展会搭建的大买家对接会的形式，六必居与众多北京展的展商进行了充分交流，进一步明确了文创产品研发方向及下一步的宣传策略，希望以后还能继续邀请我们过来参加。



北京鑫元文旅有限公司 德先生

我们公司主要做文旅这个板块，我们的公司所在地以及客户群体都在北京，这已经是第3次来参观北京礼品展了。这次来主要是想找源头供应商，本届展商接触下来都挺好的，产品丰富，展商很有亲和力，也表达出强烈的合作意向，也找到了有意向的展商。主办方服务很好，每个环节很到位，包括每个供应商对接的时间安排做得很详细，很优秀，希望继续保持。

*以上为本届展会部分买家名单，排名不分先后

展商数据分析

展商满意度



45.19% 完全满意
47.83% 满意

93.02% 以上参展商
对参展效果表示满意

展商地域分布



38.76% 华东



29.99% 华北



25.07% 华南



3.75% 华中



1.17% 东北



0.78% 西南



0.26% 西北

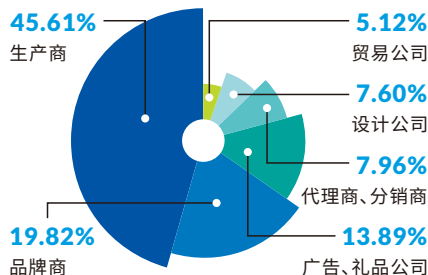
粤浙京三地占比

61.89%
为礼品产业核心产区

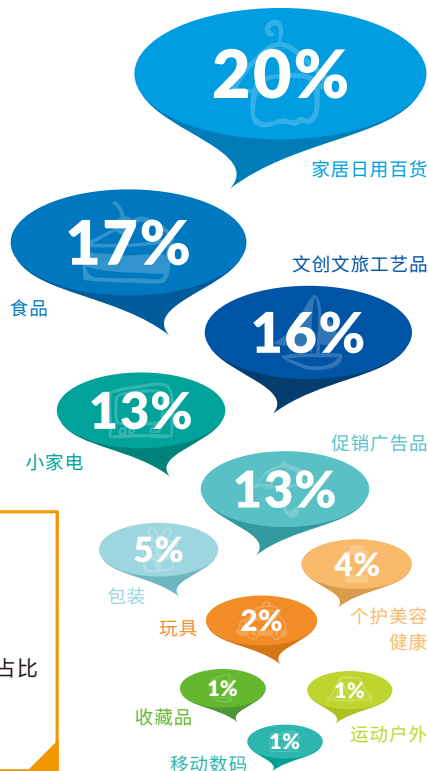
北方本土展商(北京、河北)占比

27.4%
凸显区域产业集聚效应

展商企业类型



展商产品品类覆盖



部分展出品牌

食品



小家电



办公文具



皮具箱包



毛巾



IP周边



数码电子



杯壶



文创收藏



户外休闲



家纺家纺



家居日用品



*以上为本届展会部分展商名单, 排名不分先后

展商感言

惠州铮铭科技有限公司 销售经理 贺先生

我们参加北京礼品展的次数很多了,之前都是一年参一次,这两年是春秋两季都参加。选择来北京礼品展也是为了遇到更多意向客户,增加我们产品的曝光,这次我们带来了新品投影折叠灯、发光冰箱贴、见山灯、迷你旋转灯以及中秋礼盒套装。本次展会人流量还不错,主要接待礼品渠道、跨境电商、文旅类的客户比较多,很满意主办方办的“城市礼物”展示区以及大买家对接会活动,希望以后多办点这类型的现场活动。

宋朝香氛 区域经理 王先生

我们是第三次参加北京礼品展了。据我了解北京礼品展算是礼品领域北京区域办得最好的、人气最旺的,我们第一次参展北京礼品展的时候就收到很不错的效果,给了我们很大的信心。这次我们带了新上的香水系列和新的定制类礼品案例,可以提供客户从设计、生产、包装、销售一体的香氛类定制服务。这次人流量还不错,带了10个工作人员过来,都有点忙不过来,目前有60-70%建联有初步意向产品。主办方这一次办的大买家对接会比上一届更为细致、效果更好,给大家足够的空间、时间,非常满意。

全渠道营销赋能-电商

私域渠道



通过展前私域玩法解析直播、展中私域主题论坛及私域渠道对接会,全方位助力企业拓展私域营销新渠道,实现高效引流与转化。

全渠道营销赋能-文创文旅

博物馆



携手14家知名博物馆,集中呈现精美文创产品,体验文化与创意交融的魅力,推动博物馆IP与消费市场深度融合。

新电商



特邀抖音、快手、小红书、天猫、有赞等主流电商平台嘉宾,分享最新运营策略与流量玩法,赋能企业布局新电商赛道,抢占市场先机。

非遗



设置非遗手作互动体验区与非遗传承主题论坛,多维度展示非遗工艺与现代商业的结合,探索非遗产业化与商业化新路径。

跨境出海



汇聚亚马逊、TikTok、TEMU等头部出海平台,深入探讨品牌出海新趋势与实操经验,助力企业打开国际市场,把握全球化机遇。

文创文旅



聚焦博物文创、景区文创、生肖文创及敦煌文创四大维度,汇聚行业专家与实战案例,共探文创文旅融合发展新机遇。



大买家俱乐部 精准对接

打造高效商务对接平台,为展商
与大买家提供1V1精准配对服务,
促进合作意向高效落地,实现资源
精准链接。



渠道营销推广

