

励展华博系列展会排期

4月 深圳

第32届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2024年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第8届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第13届深圳国际移动电子展

2024年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

5月 义乌

2024年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会

2024年5月19-21日 义乌国际博览中心

6月 成都

第16届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2024文创旅游商品展

2024年6月20-22日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第13届上海国际尚品家居及室内装饰展览会

2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

第6届上海国际礼品及促销品展览会

2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

8月 北京

第50届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

2024年8月15-17日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

9月 印尼

2024励展华博亚洲国际礼品展览会——印度尼西亚

2024年9月6-8日 印尼·雅加达会议中心

10月 深圳

第32届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第9届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第14届深圳国际移动电子展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

联系我们

励展华博展览(深圳)有限公司

深圳公司地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室

北京公司地址:北京市朝阳区新源南路1-3平安国际金融中心A座15层

参展/参观咨询:400-680-7088

销售投诉电话:0755-3398 9211

展会官网:www.giftsbeijing.com



扫码关注 北京礼品展

第49届 中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

2024
3月21-23日
北京·中国国际展览中心
(朝阳馆)



Built by
RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司



Built by
RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

展后报告

展会数据

EXHIBITION DATA

展出面积

44,000m²

展商数量

1,300家

展位数量

2,300个

专业买家

58,329人次

关键词

KEYWORDS

买家结构持续优化

终端集团到场比例上升

文旅文创大火, 关注度高

北京礼品展成电商新蓝海

GIFTS & HOME
2024



GIFTS & HOME
礼品 | 家居 · 北京

展商数据

EXHIBITOR DATA

汇集各类优质供应链企业

以生产商为主, 热门品类全覆盖, 展商满意度高, 参展效果好。

展商总体满意度



48.1%

非常满意



45.7%

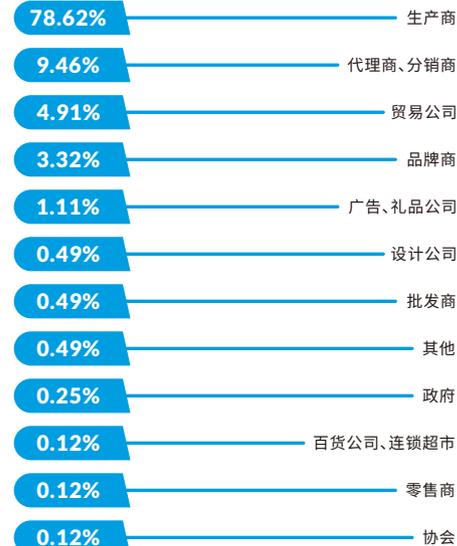
比较满意



6.2%

不太满意

展商企业类型



展品分类前五

- 01 食品
- 02 家居日用
- 03 工艺品、文创、IP
- 04 小家电
- 05 家纺家饰

参展目标满意度

与行业人士联络, 拓展人脉和合作机会	89.43%
推出新产品/新技术并获得市场关注和反馈	89.13%
与同行交流, 共同促进行业发展	89.13%
管理层、战略经历了改变, 重塑市场对品牌的信心	88.23%
提高品牌知名度和行业地位	87.93%
会见已有的客户, 加强关系	87.93%
拓展新的国内客户和销售线索	87.93%
了解最新行业趋势、政策及市场信息	87.93%
通过数字工具与目标客户建立联系和互动	87.93%
推广现有主营产品和设备, 增加销售	87.93%
发展新的经销商、代理商及合作伙伴	86.42%
签单/交易	85.52%

部分知名参展品牌

食品



数码电子



小家电



杯壶



办公文具



文创收藏



皮具箱包



户外休闲



毛巾



家纺



IP授权



家居日用品



*以上为2024年展会部分展商名单,排名不分先后

展商说



赵成伟 创始人
江苏甄品严选文化发展有限公司

这是我们第三次来参展,北京礼品展和我们客群的匹配度较高,北京是食品生鲜类的阵地,而且很多公司总部都在北京,相对来说很多的服务公司都在北京,客群比较集中。这次参展也是带来了有机玉米、有机杂粮、地域特色农产品,人流量还是较多,意向客户不少,接待服务平台的客户比较多。

本届大买家招商会活动挺不错的,感受到主办方在用心干一件事,还能为买卖双方提供信誉背书,实现精准对接。



姜海涛 总经理
吉林省鑫聚兴鹿业有限公司

这是我们第二次来参展,主要是想推广长白山的产品,北京的客户群体是我们的目标客群之一。这次来参展我们带来梅花鹿酒系列、人参系列、鹿鞭丸、梅花鹿鲜肉、熟食等等新品,因为我们的品类比较特殊,针对现在大健康产业,所以了解的人很多,意向客户也很多,多为牛羊肉代理商、礼品商、大单位的工会采购商还有企业的高管等比较多,而且我们在展会上直接有成交,我们带的产品还不够,很多都需要回头发货。

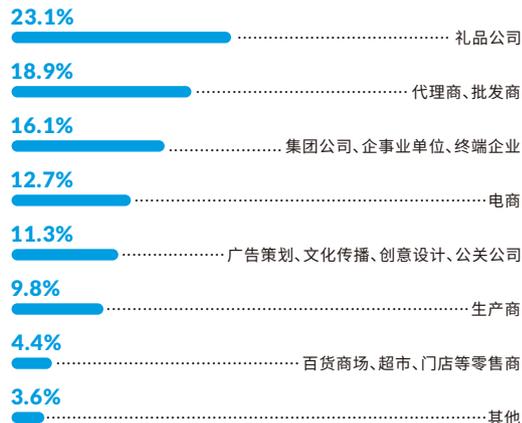
买家数据

BUYER DATA

买家结构不断优化

以礼品公司为主,终端集团企业电商选品买家比例不断上升。

买家类型



买家满意度



买家采购职责



北京 Beijing **69.6%**

辽宁 Liaoning **1.5%**

河北 Hebei **10.8%**

河南 Henan **1.3%**

天津 Tianjin **2.9%**

内蒙古 Neimenggu **1.3%**

山东 Shandong **2.9%**

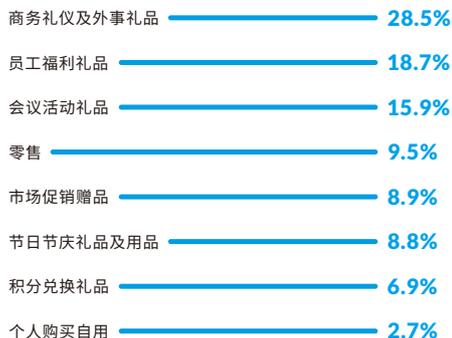
广东 Guangdong **1.1%**

山西 Shanxi **1.6%**

浙江 Zhejiang **1.0%**

买家地域分布前十

买家采购用途



买家关注产品品类

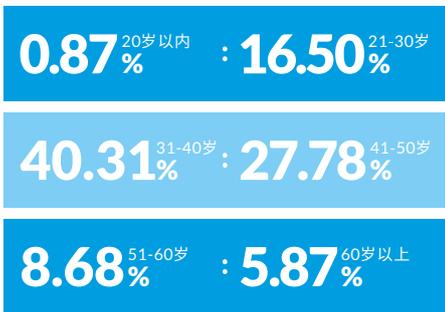


买家关注的产品趋势



买家年龄分布

80、90 群体为行业中流砥柱！



买家说



刘先生 总经理

匠心文旅产业集团有限公司沧州分公司

我们是一家文旅地产公司，旗下有景区、房地产还有文创书店，这也是我第15次来北京礼品展。因为地缘优势，我们公司位于沧州，属于环京津冀渤海圈，高铁一小时能到北京，而且北京礼品展种类全，方便我们一站式进行选购。这次来北京礼品展，一是为了选一些新品，文创类是我重点关注的；二是和采购方叙旧，了解一下新品上新的情况；三是探一下产品的未来趋势。这次来观展收获挺大的，一些定制类的产品、家居、礼品、小家电、3C数码我都非常感兴趣，还包括陶瓷类、食品类，也见了不少新展商。



白先生 供应链采购经理

北京天诚创享科技有限公司

我们是集成商，主要是给终端客户做服务，相当于终端的供应商公司，往年都来北京礼品展已经是第4、5次了。选择来北京礼品展，一个是我们作为北京本地的公司，包括本次主办方邀请我们参加大买家招商会，第二个是我们的合作伙伴都有参展，他们也有邀请我们来看一下。我们除了和合作伙伴见面外，还想在展会现场采购一些礼品、电子数码产品、小家电等等全品类的产品。昨天逛了一下，感觉这届整体较往年有一个质的飞跃，然后也很感谢主办方提供的大买家招商会，一次可以精准对接这么多不同品类的展商，这对我们选品采购的效率得到大大的提高，希望北京礼品展能越办越好。

协会市场组团

ASSOCIATION MARKET GROUP



汇聚华北、东北、华东、山西等地 20+市场协会共聚盛会

- 白沟国际商贸城
- 德州黑马商贸城
- 邯郸圣达商贸城
- 邯郸浙江商贸城
- 河北省礼品业商会
- 河南豫礼会
- 黑龙江省礼品行业协会
- 衡水问津街批发市场
- 吉林省礼品业协会
- 辽宁省工艺礼品协会
- 青岛市礼品商会
- 山东省礼品业商会
- 石家庄南三条市场
- 石家庄太和礼品城
- 太原尖草坪批发市场
- 天津市文化礼品商会
- 邢台新世纪商城
-

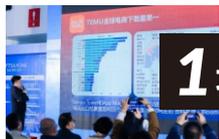
* 按首字母排列



同期活动

ACTIVITIES

1 场展前培训会



2 大主题展区



3 场大买家招商会



8 大热门主题论坛



新品、精品展示，热门趋势解读，行业知识分享，供需双方高效链接，人脉资源拓展，全方位赋能。

媒体传播

MEDIA COMMUNICATION



媒体发稿
篇数
362篇



抖音信息流
总曝光量
5,487,942次



今日头条信息流
总曝光量
1,766,004次



朋友圈信息流
总曝光量
668,096次



视频号信息流
总曝光量
1,490,061次



小红书信息流
总曝光量
1,701,413次



百度搜索+信息流
总曝光量
1,277,409



图片直播
总在线观看人次
52,213



论坛直播
总观看人次
6,301



云逛展
总观看人次
18,562