

展会预告

3月 北京

第49届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2024年3月21-23日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

4月 深圳

第32届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2024年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第8届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第13届深圳国际移动电子展

2024年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

6月 成都

第16届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2024文创旅游商品展
2024年6月20-22日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第13届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

第6届上海国际礼品及促销品展览会

2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

8月 北京

第50届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2024年8月15-17日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

10月 深圳

第32届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第9届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第14届深圳国际移动电子展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

联系我们

励展华博展览(深圳)有限公司

深圳公司地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室

北京公司地址:北京市朝阳区新源南路1-3平安国际金融中心A座15层

参展/参观咨询:400-680-7088

销售投诉电话:0755-3398 9211

展会官网:www.giftsbeijing.com



扫码关注 北京礼品展

第48届 中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

2023.8.17-19

北京·中国国际展览中心(朝阳馆)



Built by
RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

Built by
RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

展后报告



展会数据 EXHIBITION DATA

EXHIBITION AREA
展出面积 **42,000m²**

EXHIBITORS
展商数量 **1,250家**

BOOTHS
展位数量 **2,220个**

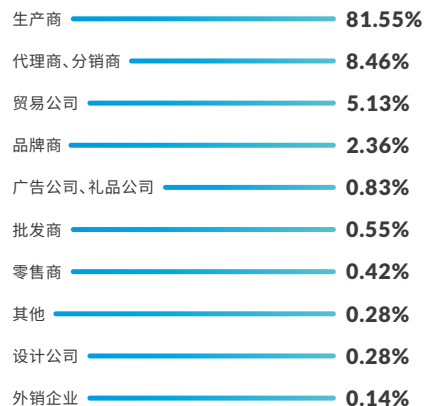
VISITORS
专业买家 **40,278人次**



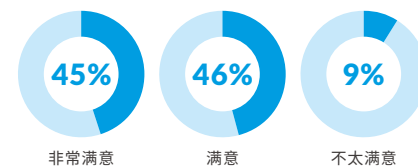
展商数据分析 EXHIBITOR ANALYSIS



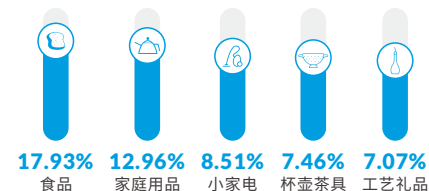
展商企业类型



展商满意度



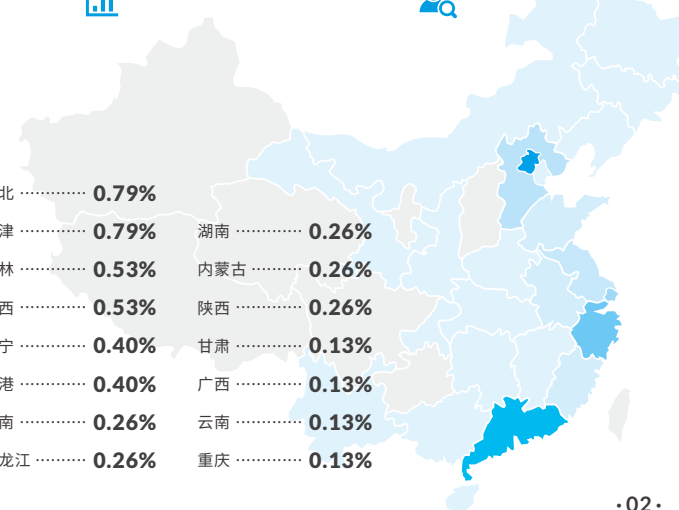
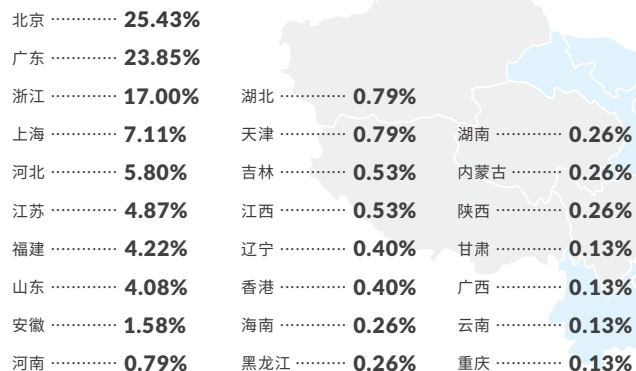
展品分布前五



展商前五大参展目的



展商地域分布



部分参展知名品牌



*以上为2023年展会部分展商名单, 排名不分先后

展商说



上海蛮开心贸易有限公司 总经理 陈先生

我们是第二次来参展, 北京对于北方的市场具有非常有效地辐射能力, 尤其是以北京为中心的东北、华北、山东市场, 不少来自该区域的客人会专程赴京参会, 对于开拓市场非常有帮助。对于经营礼品渠道来说, 参加展会是以一种传统的方式进行获客, 而且是非常有效的一种方式。这次, 我们也携带了乐美雅、康宁、艾美特的新品前来展示, 虽相较于3月的人流量有所下降, 但总体获客还是不错的, 也和不少的新客户建立了沟通, 加了微信、交换名片。当前, 我们对北京礼品展还是满意的, 希望非专业的人流量尽量少一些, 对于参展商我们并不在乎人山人海, 只在乎人群精准。

嫒祖丝绸进出口(天津)有限公司 总经理 张景祥

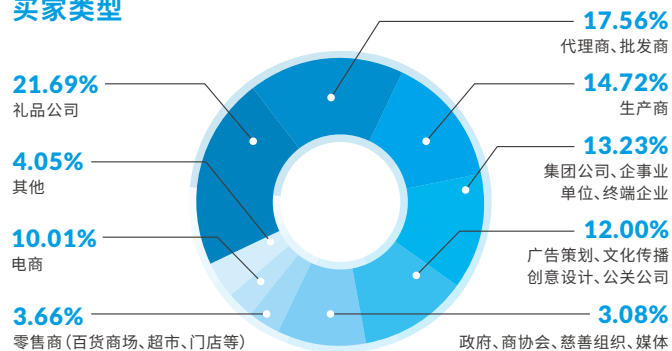
这次是我们第五次参加北京礼品展。我们是做丝绸制品的, 北京这块区域比较适合, 另外, 虽然我们的生产基地在杭州, 但北京才是我们公司的全国集散地, 参加北京礼品展有助于我们宣传品牌, 打通渠道。每次参加展会, 我们都会携带很多新品, 比如说像丝绸的织锦画、一些丝巾的新花色——丝绸之路, 还有一些我们获得专利的产品。人流还算比较多的, 人都没断, 接待的客户多为礼品公司, 大部分质量比较好, 有10%是过来溜达的, 意向不高。我们对主办方的服务还是很满意的。



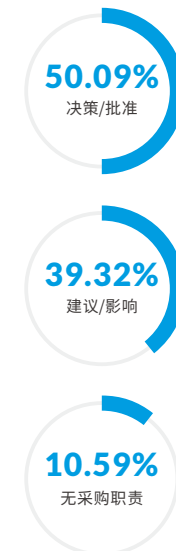
买家数据分析 VISITOR ANALYSIS



买家类型



买家决策权



买家满意度

98.01%



满意度

对2023年展会总体表示满意或非常满意

97.32%



继续参观

表示会继续参观北京礼品展

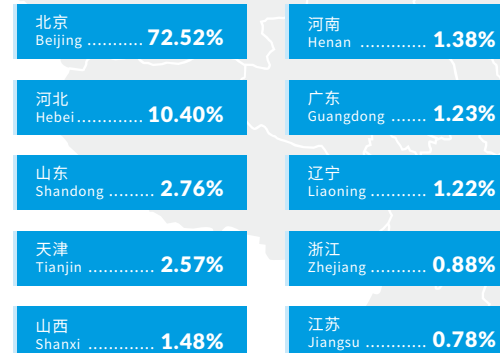
87.55%



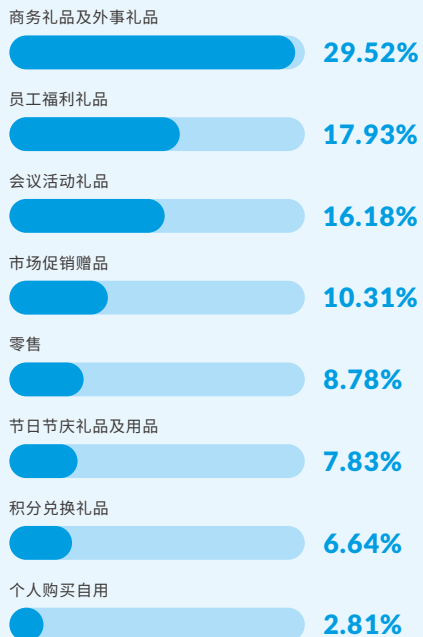
值得推荐

观众愿意向同事及行业伙伴推荐北京礼品展

买家地域分布前十



买家采购用途



买家关注礼品类别



协会、市场组团 ASSOCIATION, THE MARKET GROUP



- 邯郸圣达批发商城组团
- 邯郸浙江商贸城组团
- 聊城香江大市场组团
- 山西大同东信批发商城组团
- 德州德百批发城组团
- 石家庄南三条市场组团
- 太和礼品城组团
- 东三省礼协组团
- 天津礼协组团
- 鸿鸣桥国际商贸城组团
- 河北礼协组团
- 山东礼协组团
- 邢台新世纪商城组团

买家说



蒙牛集团 行销物料采购处 闫女士

这是我们第一次参观北京礼品展，主要想采购些针对我们蒙牛产品的终端促销物料，同时也想通过此次展会了解更多的礼赠产品，了解下流行及礼赠行业趋势，希望能够找到比较新颖的、实用的、性价比较高的礼赠品，更好并有效地助力我们终端销售。选择来北京礼品展，一是因为展会经验足，这已经是举办的第48届了；二是因为展会规模比较大，针对我们供应商寻源是很好的机会，能够为我们业务增加采购渠道；三是展会服务非常到位，对于我们整体的参展、观展流程讲解以及接待等都非常的细致。

北京动力跃博文化发展有限公司 采购经理 陈先生

我们公司主要是做国企的文体活动策划，包括礼品这一块，这次来想要寻找一些数码3C类、运动户外类产品，方便我们用于文体活动的奖品发放。这已经是我们第7还是第8次来北京礼品展了，选择来北京礼品展也是因为我们公司所在地在北京，同时你们展会比较大型、产品比较多、服务商也比较优质，所以一直都有来观展。



行业论坛

邀请7位行业领袖，探讨数字化转型，礼业风口及文创赋能礼业等主题，吸引400余位听众参与。

■ 奔驰的数字化，礼业的好风口



■ 文创赋能，跨界融合



招商会

■ 本次招商会邀请8家行业大买家：蒙牛集团、中国电信博物馆、动力跃博、睿美优场、北京春播、聚优福利、铂林互联、筠熙商贸，对接92家展商。



主题展区

■ 礼享中秋游园会：中秋来临之际，为更好促进供需对接，特别策划中秋游园会互动活动及展区，现场展示8家展商20余款中秋产品，买卖双方在此高效对接。



MEDIA COMMUNICATION

媒体传播



媒体发稿
篇数

344篇



今日头条信息流
总曝光量

1,743,730次



抖音信息流
总曝光量

9,193,129次



小红书信息流
总曝光量

1,521,679次



百度
总展现量

1,257,500次



朋友圈信息流
总曝光量

957,971次



图片直播
总在线观看人次

41,253次



云逛展
总观看人次

20,396次