

展会预告

3月 北京

第45届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2022年3月24-26日 北京·中国国际展览中心

4月 深圳

第30届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
第9届深圳国际移动电子展
第4届深圳礼品、消费品包装及印刷展
第9届深圳国际电子烟展览会
2022年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

5月 义乌

2022义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2022年5月14-16日 义乌国际博览中心

6月 成都

第14届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2022文创旅游商品展
2022年6月24-26日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第11届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
第4届上海国际礼品及促销品展览会
2022年7月14-16日 上海新国际博览中心

8月 北京

第46届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2022年8月12-14日 北京·中国国际展览中心

10月 深圳

第30届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
第10届深圳国际移动电子展
第5届深圳礼品、消费品包装及印刷展
第10届深圳国际电子烟展览会
2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司

深圳公司地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室

北京公司地址：北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层

参展/参观咨询：010-5933 9107

销售投诉电话：0755-3398 9211

展会官网：www.giftsbeijing.com



扫码关注 北京礼品展

第44届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

2021/9/14-16

北京·中国国际展览中心（静安庄馆）



ufi
Approved
Event

GF
EXHIBITION
北京·国际礼品展

Built by
RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

Built by
RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

展后报告



第44届中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

2021/9/14-16

北京·中国国际展览中心（静安庄馆）

44,000m²

展出面积

2,000+

展位数量

45,000+

买家人次

RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

买家数据分析

GIFTS & HOME

到场买家前七大类

9%

电商

10%

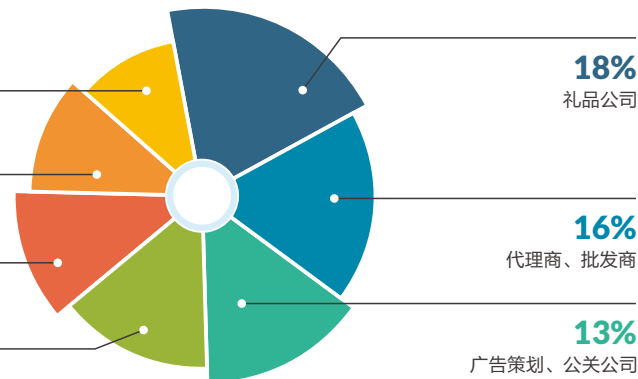
百货商城、连锁商店

10%

生产商

13%

终端企业



直击广告公司、终端企业、批发商等核心群体买家

买家决策权

58%



决策 / 批准

35%



推荐 / 建议

7%



无采购职能

93%的买家有采购职能

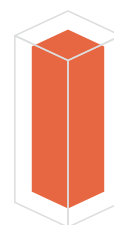
买家满意度

94%



买家对本届
展会表示满意

99%



买家愿意
参观下届展会

88%



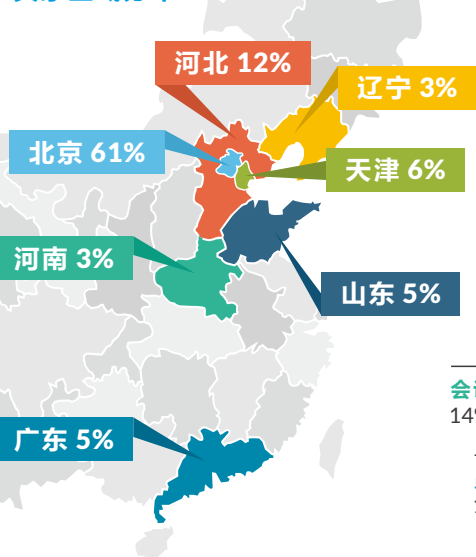
参观者会推荐同事
/ 朋友参观下届展会

94%的买家对展会满意

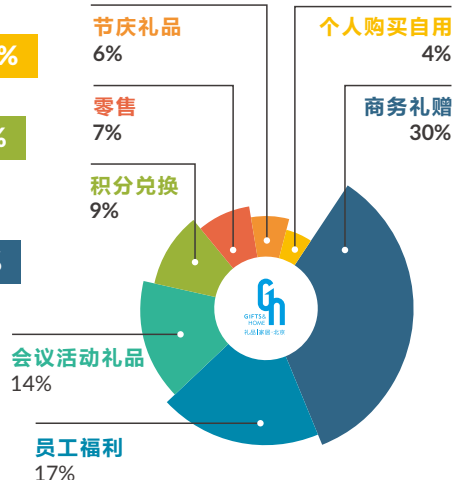
买家感兴趣的产品前十



买家区域分布



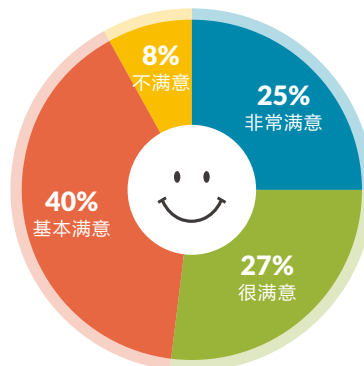
买家采购礼品用途前七位



展商数据分析

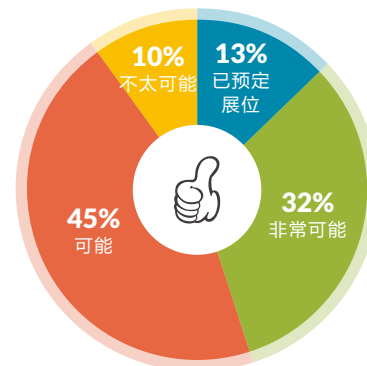
GIFTS & HOME

展商满意度



92% 的展商对参展效果满意度高

展商续约率



90% 的展商表示有意向下届参展

这届买家怎么说？

上海软洋互联网科技有限公司 李昕 总经理

这是我第2次来参观北京礼品展了，感觉这届的展会专业性更强了，疫情防护措施更完善了。今年由于原材料价格上涨，造成电器类等商品价格上涨，新品出新较低，但小家电厂商还是蛮多的，目前我已经找到了部分小家电的供应商，还找了些家纺供应商。

北京视达华锐广告有限公司 刘楠 总经理

现在的客户对完全定制类的礼品需求更为强烈，现货加工的需求相对缩减。此次参观展会我们想寻找更多金属材质礼品，pvc和软胶类，毛绒公仔等类别产品的定制。展会上南方的参展商更多了，展会配套的延展买家配对服务对我们的帮助很大，更方便我们寻找合作厂商。

中汇万合科贸有限公司 周益钊 采购经理

现在市场对常规品类的礼品兴趣越来越低了，应市场的需求我们想寻找更多有自主创新，更新产品能力强的工厂进行合作。此次展会，展商覆盖的行业，细分的品类越来越多，优秀产品的集中展示区域做的挺好的，也找了些创新类电子产品、创意日化百货、小家电供应商以待以后进行合作。

展商前五大参展目的



同期活动

GIFTS & HOME



现场直播间

展会现场增设直播件，面向线上买家推荐展商产品，助力达成更多合作。



云逛展

实时推荐展商产品，与线上观众对接，探寻合作商机。



行业论坛

聚焦礼业当下热点，邀请资深大咖分享前沿产品趋势及成功案例。



热门产品展示区

精选热门主题好礼，集中展示，为买家采购提供更多的选择。

这届展商怎么说？



上海斯鸿实业有限公司 北京分公司负责人 郭雷

上海斯鸿实业有限公司致力于把康迪克、达氏、伊莱克斯、虎牌、膳魔师等国外的高端品牌引进中国礼赠品市场。此次参加北京礼品展，我们重点推出了达氏的小家电系列产品和国内外知名品牌的咖啡等饮料定制系列产品。因为我们的产品比较符合年轻人的审美观，适合高节奏的生活，展会现场就接到了200多家潜在客户，会后我们会用最好的产品以及最好的服务来服务好这批潜在客户，以期达成深入合作。



北京上德嘉禾商贸有限公司 市场总监 周灵

今年我们初爱这个品牌新推出的一款叫做云空系列的毛巾，它是一个四色纺织的产品，就技术和外观上我们都做了专利，我敢说它是独一无二的，且在礼赠行业会有一定的优势，其他家是不能仿的。此次展会我们推出一款以虎年、红色为主色调的香薰晶石，这款产品在北京礼品展是第一次亮相的，专门为礼赠品渠道定制的一款香薰产品。此次参加北京礼品展我们也接洽到一些跟认可我们初爱产品、认可我们品牌理念的高品质客户群体，并会在展会后深度合作，长期发展。



广东骆驼服饰有限公司 装备事业部总监 冯致远

这是我们第一参加北京礼品展，展会上我们带来自己独家专利的新材料制作的冲锋衣，这款冲锋衣较市面上的冲锋衣更轻、更薄、更保暖，且这款冲锋衣计划是在在国庆前后会正式的上市销售。参加此次北京礼品展不仅提升骆驼这个品牌自身的口碑和美誉度，也让更多人了解到骆驼有很多服装定制产品符合礼品渠道的采购需求，也希望骆驼今后能成为推动礼品行业发展的中坚力量。



北京汉祖恒晟文化发展有限公司 非遗文化官 王雷

“吉兔坊”围绕兔爷爷的IP形象传承在产品开发上下足了功夫，产品和设计都非常新颖且具有文化特色，展出的系列兔爷爷的产品深受买家的喜爱，展会几天展位上人流量非常可观。也接到很多高质量的渠道商。